



Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 10
im. Sługi Bożego księdza Michała Sopoćki w Białymstoku
Publiczne Gimnazjum nr 16
ul. Sokółska 1
15-865 Białystok
tel.(085)66-47-407

PROGRAM

ZAJĘĆ POZALEKCYJNYCH W GIMNAZJUM

„ Nie wszystko złoto, co się świeci,
czyli kupuj z głową”

opracowany przez : mgr Joannę Ejsmont

– nauczyciela wiedzy o społeczeństwie i wychowania do życia w rodzinie

Białystok, 08.02.2009

Zajęcia są adresowane do uczniów klas II i III, PG, którzy pozytywnie odpowiedzą na propozycję dodatkowej pracy podczas ośmiu spotkań trwających dwie godziny lekcyjne. Planowane zajęcia mają na celu umożliwić uczniom przyjęcie krytycznej postawy wobec niektórych ofert współczesnego świata, zachęcić do podejmowania wysiłku stawania się świadomym konsumentem, który chce bardziej „być” niż „mieć”

Sadzę, że propozycja zajęć o poniższej tematyce poszerzy zakres wiedzy zdobywanej podczas zajęć z wiedzy o społeczeństwie. Mam nadzieję, że realizowane treści i formy pracy przyczynią się do umocnienia bądź podniesienia pozytywnej samooceny uczniów w kwestii ich umiejętności i zdolności.

Program opracowałam korzystając z elementów Podstawy Programowej kształcenia ogólnego z wiedzy o społeczeństwie w gimnazjum, opublikowanej przez Ministerstwo Edukacji Narodowej zaś treści kształcenia nawiązują do programu nauczania wiedzy o społeczeństwie do kl. III pt.: „Działam aktywnie”, z którego korzystam na lekcjach wos (nr dopuszczenia DKW – 4014 – 214/99)

CELE:

- ✘ poszerzenie znajomości niektórych pojęć i praw ekonomicznych.
- ✘ poszerzenie umiejętności zarządzania własnymi pieniędzmi
- ✘ pogłębienie wiedzy o prawach konsumenta
- ✘ ugruntowanie znajomości potrzeb człowieka i zdrowego sposobu ich zaspokajania
- ✘ kształtowanie umiejętności krytycznego myślenia
- ✘ rozbudzanie ambicji ucznia do poszerzania swojej wiedzy i umiejętności
- ✘ doskonalenie umiejętności współpracy i komunikowania się w grupie

TEMAT JEDNOSTKI LEKCYJNEJ	TREŚCI	FORMA REALIZACJI
1. Jak kupować z głową?	1. O czym należy pamiętać robiąc zakupy? 2. Nie wszystko, co jest do kupienia jest mi potrzebne – jak dokonywać wyborów, potrzeby człowieka.	Burza mózgów, wykład
2, 3 „Nie wszystko złoto, co się świeci”	1. Jak sprzedawcy, supermarkety walczą o klienta. 2. Fakty i opinie. 3. Potęga reklamy, jak powstaje reklama.	Wycieczka do galerii handlowej – obserwacje, wnioski Wycieczka do firmy reklamowej.
4, 5, 6 Czy jestem świadomym konsumentem?	1. Komu i na co daję swoje pieniądze? 2. Co to jest globalizacja, sprawiedliwy handel, ekologiczny konsument 3. Sporządzenie „Kodeksu świadomego konsumenta” i wystawy pt.: „Jesteśmy społeczeństwem konsumpcyjnym” jako efektów dotychczasowych działań	Spotkanie z Rzecznikiem Praw Konsumenta Praca z poradnikiem „Młodzi kupują”, sporządzanie plakatów, praca z Internetem,
7. Nie wszystko mi wolno, ponieważ nie wszystko przynosi mi korzyść.	1. Dlaczego młodzi ludzie ulegają nałogom? 2. Wpływ używek na młody organizm – wykorzystanie wiedzy uczniów i przygotowanie plakatów na wystawę pt. „ Chcesz być wolnym - nie pal!”	Praca z tekstem, praca w grupach, burza mózgów, plakat
8. Jak ciekawie spędzać czas wolny?	1. Wpływ sposobu spędzania wolnego czasu (w tym korzystania ze środków masowego przekazu) na człowieka. 2. Różne możliwości dzielenia się swoim czasem(wolontariat, pomoc koleżeńska, organizacje młodzieżowe i inne)	Praca z tekstem, burza mózgów, korzystanie z zasobów internetowych

OSIĄGNIĘCIA:

UCZEŃ:

- ✘ podejmuje próby kierowania własnym rozwojem,
- ✘ docenia swoje zalety i umiejętności oraz uświadamia sobie, że można się nimi dzielić,
- ✘ korzysta ze środków przekazu w sposób selektywny, umożliwiając obronę przed ich destrukcyjnym oddziaływaniem,
- ✘ wymienia podstawowe prawa konsumenta,
- ✘ wykazuje się umiejętnością krytycznego myślenia,
- ✘ wymienia nowe źródła informacji,
- ✘ aktywnie współpracuje w grupie, zamiast przyjmować postawę biernego obserwatora,

PROCEDURY OSIĄGANIA CELÓW:

- ✘ przypominanie i nawiązywanie do zagadnień omawianych wcześniej na zajęciach z wiedzy o społeczeństwie,
- ✘ wprowadzanie praktycznych przykładów, posługiwanie się tekstami, czasopismami znanymi dla uczniów,
- ✘ wycieczka do galerii handlowej, firmy reklamowej
- ✘ spotkanie z Rzecznikiem Praw Konsumenta
- ✘ stosowanie ciekawych form pracy umożliwiających ekspresję uczniów (m.in. takie jak zajęcia plastyczne, praca z komputerem np. w oparciu o Internet),
- ✘ dostosowywanie pracy na zajęciach do możliwości ucznia,
- ✘ korzystanie z zasobów internetowych jako źródła informacji,
- ✘ stosowanie pochwał za najdrobniejsze nawet osiągnięcia ucznia, ciągłe motywowanie do pracy,

EWALUACJA:

- ✘ modyfikowanie programu w trakcie realizacji,
- ✘ indywidualizacja stopnia trudności proponowanych zadań zgodnie z potrzebami uczniów uczęszczających na zajęcia,
- ✘ wystawa prac uczniów, „Kodeks świadomego konsumenta”
- ✘ ankieta

LITERATURA I ŹRÓDŁA:

1. „Młodzi kupują” Poradnik dla uczniów szkół gimnazjalnych

oprac. A. Pacewicz, A. Brzezińska, A. Marek

W-wa UOKiK 2006

2. „Rozumieć siebie i innych - zarys psychologii”

W. Szewczyk Tarnów Biblos 1998

3. „Dziś i jutro” podręcznik wiedzy o społeczeństwie kl. I

R. Kryszk W-wa Nowa Era 2007

www.uokik.gov.pl

www.konsumenckieabc.pl

www.ceo.org.pl

Zatwierdzony do realizacji
w roku szkolnym 2008/2009
Przez Radę Pedagogiczną w dn. 10.02.09